

MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO
FACULDADE IBMEC- RJ
LINHAS DE PESQUISA E PROJETOS – ADMINISTRAÇÃO – 2010

GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES

PROJETO	PROF. LÍDER	PROF. PARTICIPANTE	CONTEÚDO	RESULTADOS ESPERADOS
Análise e Aplicação de Estratégias Logísticas e de Operações em Negócios	Edson José Dalto		O objetivo deste projeto é estudar organizações do ponto de vista de suas Estratégias Logísticas e de Operações. Seu escopo abrange a análise, avaliação de resultados e elaboração de estratégias para empresas de serviços e manufatura. A proposta metodológica envolve a aplicação de técnicas quantitativas (simulação, análise multivariada, pesquisa operacional, elaboração de modelos de tomada de decisão, jogos empresariais) e qualitativas (estudo de casos, elaboração de planos, cenários, entrevistas, etnografia etc), desde que o emprego destas técnicas seja analisado e justificado do ponto de vista estratégico.	Gerar conhecimento para compreensão e tomada de decisões estratégicas em situações reais, ou possíveis, no âmbito de Logística e Operações.
Desempenho de Indivíduos e Equipes nas Organizações	Flávia Cavazotte		O projeto tem como objetivo investigar os diversos fatores que afetam o desempenho de indivíduos e de equipes de trabalho nas organizações. As investigações irão contemplar tanto a performance técnica dentro de papéis formalmente descritos, quanto a cidadania organizacional, isto é, o desempenho individual em papéis que vão além das exigências formais do trabalho. No nível individual, estudos enfatizarão determinantes de alto desempenho tais como fatores motivacionais intrínsecos e extrínsecos, com especial atenção para as percepções, atitudes e o perfil de funcionários e para o papel da liderança. No nível de equipes, estudos vão explorar as implicações de diferentes temas sobre o comportamento de equipes, em particular a composição e diversidade de equipes, as dinâmicas processuais (cooperação, comunicação e conflito), e a liderança formal e informal de grupos de trabalho.	Impactos sobre a grande área de Administração: o projeto envolve a realização de investigações de caráter empírico, iniciando uma série de estudos sobre diferentes nuances do complexo mosaico de influências que determinam o comportamento humano nas organizações. O projeto possibilitará o desenvolvimento de uma base de conhecimento fundamentada na nossa realidade, que será útil, portanto, às empresas nacionais e estrangeiras atuando no Brasil.

PROJETO	PROF. LÍDER	PROF. PARTICIPANTE	CONTEÚDO	RESULTADOS ESPERADOS
Marketing Multicultural	José Luiz Trinta		Este projeto tem por objetivo a construção de conhecimento do Marketing Cross-Cultural, em uma ampla perspectiva do marketing em sua atuação internacional, o que compreende as diferentes áreas de estudo da disciplina, bem como as teorias e seus modelos.	Impactos sobre a grande área de Administração: contribuir para ampliar o conhecimento e a compreensão do marketing em sua atuação internacional.
Desafios da gestão de recursos humanos	Lucia B. Oliveira	Flavia de Souza Costa Neves Cavazotte	Este projeto de pesquisa tem por objetivo estudar dilemas e desafios enfrentados pelas organizações brasileiras na gestão de pessoas, o que inclui: (1) questões estratégicas associadas ao papel e à contribuição do RH; (2) relações entre práticas de recursos humanos, desempenho e comportamento organizacional; (3) aspectos ligados aos processos de RH – recrutamento & seleção, treinamento, desenvolvimento & gestão do conhecimento, avaliação de desempenho, remuneração, comunicação & <i>endomarketing</i> ; (4) modelos e métricas de avaliação do desempenho da área de RH.	Espera-se que as pesquisas realizadas contribuam para ampliar o conhecimento e o entendimento das estratégias e práticas de gestão de pessoas nas empresas brasileiras, permitindo a identificação de melhores práticas, problemas e limitações, assim como a construção de modelos e proposições teóricas que levem em conta a realidade brasileira.
Gestão de carreiras e educação	Lucia B. Oliveira	Flavia de Souza Costa Neves Cavazotte	Diante de um cenário de mudanças na relação das empresas com seus colaboradores, este projeto de pesquisa tem por objetivo estudar a dinâmica das carreiras para as pessoas e as organizações, com foco em jovens profissionais. São temas de interesse: a inserção do jovem no mercado de trabalho, o conflito de gerações no ambiente organizacional, o papel da educação na inserção e no desenvolvimento profissional.	Contribuir para o melhor entendimento das perspectivas dos indivíduos e das organizações em relação à carreira profissional, permitindo às empresas desenhar melhores mecanismos de atração e retenção de pessoas e às instituições de ensino superior desenvolver programas atraentes e úteis para seus alunos.
Estratégias para Crescimento Empresarial	Luiz Alberto Nascimento Campos Filho	Edson José Dalto	Este Projeto objetiva investigar temas estratégicos voltados ao crescimento de empresas: gestão da inovação, empreendedorismo, expansão internacional, através de estudos teóricos e empíricos que explorem os principais desafios nesses processos e as respostas organizacionais mais adequadas.	Impactos sobre a grande área de Administração: refinar o conhecimento sobre as variáveis que influenciam no crescimento de empresas; contribuir para a economia local com o desenvolvimento de pesquisas empíricas sobre o tema.

PROJETO	PROF. LÍDER	PROF. PARTICIPANTE	CONTEÚDO	RESULTADOS ESPERADOS
Aplicações do Apoio Multicritério à Decisão	Luiz Flavio Autran Monteiro Gomes		Este Projeto objetiva estruturar e resolver problemas complexos de tomada de decisão através dos vários métodos analíticos do Apoio Multicritério à Decisão. Esses problemas envolvem geralmente múltiplos critérios, quantitativos e qualitativos; múltiplos agentes de decisão; dados imprecisos; incertezas; informação incompleta; e múltiplos cenários.	Impactos sobre a grande área de Administração: disseminar o uso do Apoio Multicritério à Decisão no meio empresarial brasileiro, através de estudos de casos reais.
Aplicações de Inteligência Artificial e Mineração de Dados	Maria Augusta Soares Machado		Este Projeto objetiva modelar, resolver e implementar algoritmos complexos de tomada de decisão através dos vários métodos analíticos de Inteligência Artificial e Mineração de Dados. Esses problemas envolvem grandes bases de dados ou ausência total de informações.	Impactos sobre a grande área de Administração: disseminar o uso de Técnicas de Inteligência Artificial e Mineração de Dados no meio empresarial brasileiro, através de estudos de casos reais.
Marketing Digital	Paula Chimenti		Este projeto tem por objetivo investigar o novo ecossistema de negócios, marcado pela convergência, e os desafios de marketing decorrentes da introdução de novas mídias e tecnologias. As pesquisas podem abordar tanto aspectos ligados à estratégia de marketing das empresas, dentro deste novo contexto, quanto o novo comportamento do consumidor.	Impactos sobre a grande área de Administração: ampliar o conhecimento sobre o marketing digital, analisando o impacto das novas mídias e tecnologias sobre as abordagens tradicionais de marketing e o relacionamento das empresas com os consumidores.
O Novo Consumidor	Paula Chimenti	José Luiz Trinta	Este projeto tem por objetivo compreender o comportamento do consumidor no complexo ambiente de marketing atual, com ênfase nas mudanças tecnológicas, ambientais e demográficas e nos novos papéis desempenhados pelos consumidores.	Impactos sobre a grande área de Administração: ampliar a compreensão sobre o consumidor brasileiro, auxiliando as empresas no seu planejamento de marketing.
Projetos e Metodologias de Melhoria de Processos de Negócios	Valter de Assis Moreno Junior		A gestão orientada a processos de negócios vem se tornando elemento essencial na concretização de estratégias corporativas e obtenção de vantagem competitiva. Este projeto tem por objetivo investigar e propor metodologias de elaboração, análise e melhoria de processos, e avaliar a implementação e os impactos de sua adoção nas organizações. Tais processos podem ou não ser apoiados por tecnologias de comunicação e informação.	Ampliação da base de conhecimentos sobre a gestão por processos nas organizações brasileiras, através de estudos exploratórios e desenvolvimento de modelos teóricos e proposições passíveis de verificação empírica; avaliação e elaboração de metodologias de gestão orientadas a processos de negócio.

PROJETO	PROF. LÍDER	PROF. PARTICIPANTE	CONTEÚDO	RESULTADOS ESPERADOS
<p>Uso e Impacto da Tecnologia da Informação nas Organizações</p>	<p>Valter de Assis Moreno Junior</p>	<p>Flavia de Souza Costa Neves Cavazotte</p>	<p>Identificação de fatores críticos de sucesso da adoção de TCI nas organizações; definição de construtos apropriados que reflitam os elementos das dinâmicas de adoção de TCI nas organizações, no nível dos indivíduos, dos grupos e das organizações; proposição e teste de modelos relacionando antecedentes, mediadores e moderadores de construtos associados ao sucesso e consequências da adoção de TCI nas organizações, considerando os pontos de vista dos diversos <i>stakeholders</i> desse processo; identificação de tendências e proposição de medidas que melhorem as chances de se obter resultados positivos na adoção de TCI, considerando-se em tal análise os interesses dos diversos <i>stakeholders</i> do processo de adoção..</p>	<p>Impactos sobre a grande área de Administração:</p> <p>desenvolvimento teórico relativo à gestão da informação oriunda de organizações, sob o aspecto real – metodologias específicas através de estudos de caso – e sob o aspecto científico – metodologias genéricas a serem aplicadas para situações não específicas mas com características em comum.</p>

MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO
FACULDADE IBMEC-RJ
LINHAS DE PESQUISA E PROJETOS – ADMINISTRAÇÃO – 2010

FINANÇAS E CONTROLADORIA				
PROJETO	PROF. LÍDER	PROF. PARTICIPANTE	CONTEÚDO	RESULTADOS ESPERADOS
Gestão de Carteiras e Riscos	Antônio Marcos Duarte Júnior	José Valentim Machado Vicente e Roberto Marcos da Silva Montezano	O projeto objetiva estudar a gestão de investimentos em títulos. Ênfase será dada em: 1) avaliação de ativos; 2) seleção de carteira de ativos; 3) análise e gestão de riscos de carteiras e de títulos; 4) avaliação de performance de gestores de carteiras e 6) análise da indústria de gestão de ativos (em particular, da indústria de fundos mútuos e de pensão).	Impactos sobre a grande área de Administração: entendimento da prática de gestão de carteiras e riscos no Brasil e disseminação de modelos e técnicas que ajudam a tomar decisões mais eficientes na gestão de investimentos em títulos.
Mecanismos de Transmissão de Política Monetária por meio do canal de crédito	Fernando Nascimento de Oliveira		O projeto tem como objetivo estudar como firmas e instituições financeiras brasileiras reagem à política monetária. Para tanto, utilizaremos modelos de mecanismo de transmissão de política monetária relacionados ao canal de crédito. O canal de crédito se divide em duas grandes teorias: uma que estuda a reação da oferta de crédito das instituições financeiras (“bank lending theory”); uma outra que estuda a reação das firmas, enfatizando questões ligadas a assimetrias de informação, ao contrário das teorias tradicionais que enfatizam mudanças nos custos de capital (“balance sheet theory”).	Impactos sobre a grande área de Administração: entendimento da prática das decisões financeiras de firmas e instituições financeiras brasileiras; entendimento dos efeitos da política monetária sobre firmas e instituições financeiras brasileiras, que é fundamental tanto para administradores quanto para o Banco Central do Brasil.
Derivativos	José Valentim Machado Vicente	Fernando Nascimento de Oliveira	O projeto tem dois objetivos: estudar o apreçamento de derivativos de câmbio e juros no mercado financeiro brasileiro; estudar como (se) a demanda de derivativos de câmbio e juros de firmas brasileiras afeta o valor de mercado de suas ações.	Impactos sobre a grande área de Administração: disseminar o uso de técnicas de apreçamento de derivativos e a aplicação desses instrumentos como ferramentas de gestão financeira.

PROJETO	PROF. LÍDER	PROF. PARTICIPANTE	CONTEÚDO	RESULTADOS ESPERADOS
Renda Fixa	José Valentim Machado Vicente		O objetivo do projeto é estudar o mercado de renda fixa. Ênfase será dada às pesquisas ligadas à imunização e gestão de carteiras de renda fixa, construção e análise dos movimentos da Estrutura a Termo de Taxas de Juros (ETTJ), previsão da taxa de juros, apreçamento de instrumentos de renda fixa e cálculo de risco.	Impactos sobre a grande área de Administração: entendimento pormenorizado do mercado de renda fixa nacional e internacional e implementação de técnicas modernas de gestão de carteiras de renda fixa.
Instrumentos de Controladoria Orientados para Decisões Gerenciais	Raimundo Nonato Sousa Silva		Desenvolvimento de estudos no âmbito da Controladoria e Contabilidade Gerencial sobre instrumentos de controle gerencial e seu relacionamento com os objetivos e estruturas organizacionais. O projeto está orientado para o Planejamento e Controle das Organizações direcionado principalmente para pesquisas em: Sistemas de Controles Gerenciais; Gestão de Custos com Base em Atividades (ABC/ABM); Métodos Quantitativos Aplicados a Decisões Gerenciais, Modelos de Gestão de Organizações Descentralizadas, Avaliação de Risco Operacional em Empresas Não Financeiras, Controles Estratégicos e Balanced Scorecard.	Impactos sobre a grande área de Administração: pesquisa e desenvolvimento de estudos sobre instrumentos de apoio ao processo de planejamento e controle das organizações.
Transparência Contábil e Avaliação Financeira das Empresas	Raimundo Nonato Sousa Silva		Pesquisa e desenvolvimento de estudos sobre transparência das informações contábeis (disclosure) e avaliação financeira das empresas. O projeto está fundamentado nos conceitos de Contabilidade para usuários externos direcionado principalmente para pesquisas em: Divulgação e Transparência da Informação Contábil(disclosure); Relatórios Contábeis e a Lei Sarbanes-Oxley; Contabilidade Internacional e Comparada; Análise Financeira das Empresas.	Impactos sobre a grande área de Administração: pesquisa e desenvolvimento de estudos sobre adequação e uso de informações financeiras de apoio ao processo de tomada de decisão.
Finanças Corporativas	Roberto Marcos da Silva Montezano	Raimundo Nonato Sousa Silva e Fernando Nascimento de Oliveira	O projeto objetiva estudar as decisões financeiras de empresas brasileiras de capital aberto. Ênfases serão dadas às pesquisas que envolvem a tomada de decisão de investimentos, as decisões de financiamento e de escolha de estrutura de capital, além das decisões de distribuição de dividendos.	Impactos sobre a grande área de Administração: entendimento da prática das decisões financeiras de corporações

MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO
FACULDADE IBMEC- RJ
LINHAS DE PESQUISA E PROJETOS – ADMINISTRAÇÃO – 2010

GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES

PROJETO	PROF. LÍDER	PROF. PARTICIPANTE	CONTEÚDO	RESULTADOS ESPERADOS
Análise e Aplicação de Estratégias Logísticas e de Operações em Negócios	Edson José Dalto		O objetivo deste projeto é estudar organizações do ponto de vista de suas Estratégias Logísticas e de Operações. Seu escopo abrange a análise, avaliação de resultados e elaboração de estratégias para empresas de serviços e manufatura. A proposta metodológica envolve a aplicação de técnicas quantitativas (simulação, análise multivariada, pesquisa operacional, elaboração de modelos de tomada de decisão, jogos empresariais) e qualitativas (estudo de casos, elaboração de planos, cenários, entrevistas, etnografia etc), desde que o emprego destas técnicas seja analisado e justificado do ponto de vista estratégico.	Gerar conhecimento para compreensão e tomada de decisões estratégicas em situações reais, ou possíveis, no âmbito de Logística e Operações.
Desempenho de Indivíduos e Equipes nas Organizações	Flávia Cavazotte		O projeto tem como objetivo investigar os diversos fatores que afetam o desempenho de indivíduos e de equipes de trabalho nas organizações. As investigações irão contemplar tanto a performance técnica dentro de papéis formalmente descritos, quanto a cidadania organizacional, isto é, o desempenho individual em papéis que vão além das exigências formais do trabalho. No nível individual, estudos enfatizarão determinantes de alto desempenho tais como fatores motivacionais intrínsecos e extrínsecos, com especial atenção para as percepções, atitudes e o perfil de funcionários e para o papel da liderança. No nível de equipes, estudos vão explorar as implicações de diferentes temas sobre o comportamento de equipes, em particular a composição e diversidade de equipes, as dinâmicas processuais (cooperação, comunicação e conflito), e a liderança formal e informal de grupos de trabalho.	Impactos sobre a grande área de Administração: o projeto envolve a realização de investigações de caráter empírico, iniciando uma série de estudos sobre diferentes nuances do complexo mosaico de influências que determinam o comportamento humano nas organizações. O projeto possibilitará o desenvolvimento de uma base de conhecimento fundamentada na nossa realidade, que será útil, portanto, às empresas nacionais e estrangeiras atuando no Brasil.

PROJETO	PROF. LÍDER	PROF. PARTICIPANTE	CONTEÚDO	RESULTADOS ESPERADOS
Marketing Multicultural	José Luiz Trinta		Este projeto tem por objetivo a construção de conhecimento do Marketing Cross-Cultural, em uma ampla perspectiva do marketing em sua atuação internacional, o que compreende as diferentes áreas de estudo da disciplina, bem como as teorias e seus modelos.	Impactos sobre a grande área de Administração: contribuir para ampliar o conhecimento e a compreensão do marketing em sua atuação internacional.
Desafios da gestão de recursos humanos	Lucia B. Oliveira	Flavia de Souza Costa Neves Cavazotte	Este projeto de pesquisa tem por objetivo estudar dilemas e desafios enfrentados pelas organizações brasileiras na gestão de pessoas, o que inclui: (1) questões estratégicas associadas ao papel e à contribuição do RH; (2) relações entre práticas de recursos humanos, desempenho e comportamento organizacional; (3) aspectos ligados aos processos de RH – recrutamento & seleção, treinamento, desenvolvimento & gestão do conhecimento, avaliação de desempenho, remuneração, comunicação & <i>endomarketing</i> ; (4) modelos e métricas de avaliação do desempenho da área de RH.	Espera-se que as pesquisas realizadas contribuam para ampliar o conhecimento e o entendimento das estratégias e práticas de gestão de pessoas nas empresas brasileiras, permitindo a identificação de melhores práticas, problemas e limitações, assim como a construção de modelos e proposições teóricas que levem em conta a realidade brasileira.
Gestão de carreiras e educação	Lucia B. Oliveira	Flavia de Souza Costa Neves Cavazotte	Diante de um cenário de mudanças na relação das empresas com seus colaboradores, este projeto de pesquisa tem por objetivo estudar a dinâmica das carreiras para as pessoas e as organizações, com foco em jovens profissionais. São temas de interesse: a inserção do jovem no mercado de trabalho, o conflito de gerações no ambiente organizacional, o papel da educação na inserção e no desenvolvimento profissional.	Contribuir para o melhor entendimento das perspectivas dos indivíduos e das organizações em relação à carreira profissional, permitindo às empresas desenhar melhores mecanismos de atração e retenção de pessoas e às instituições de ensino superior desenvolver programas atraentes e úteis para seus alunos.
Estratégias para Crescimento Empresarial	Luiz Alberto Nascimento Campos Filho	Edson José Dalto	Este Projeto objetiva investigar temas estratégicos voltados ao crescimento de empresas: gestão da inovação, empreendedorismo, expansão internacional, através de estudos teóricos e empíricos que explorem os principais desafios nesses processos e as respostas organizacionais mais adequadas.	Impactos sobre a grande área de Administração: refinar o conhecimento sobre as variáveis que influenciam no crescimento de empresas; contribuir para a economia local com o desenvolvimento de pesquisas empíricas sobre o tema.

PROJETO	PROF. LÍDER	PROF. PARTICIPANTE	CONTEÚDO	RESULTADOS ESPERADOS
Aplicações do Apoio Multicritério à Decisão	Luiz Flavio Autran Monteiro Gomes		Este Projeto objetiva estruturar e resolver problemas complexos de tomada de decisão através dos vários métodos analíticos do Apoio Multicritério à Decisão. Esses problemas envolvem geralmente múltiplos critérios, quantitativos e qualitativos; múltiplos agentes de decisão; dados imprecisos; incertezas; informação incompleta; e múltiplos cenários.	Impactos sobre a grande área de Administração: disseminar o uso do Apoio Multicritério à Decisão no meio empresarial brasileiro, através de estudos de casos reais.
Aplicações de Inteligência Artificial e Mineração de Dados	Maria Augusta Soares Machado		Este Projeto objetiva modelar, resolver e implementar algoritmos complexos de tomada de decisão através dos vários métodos analíticos de Inteligência Artificial e Mineração de Dados. Esses problemas envolvem grandes bases de dados ou ausência total de informações.	Impactos sobre a grande área de Administração: disseminar o uso de Técnicas de Inteligência Artificial e Mineração de Dados no meio empresarial brasileiro, através de estudos de casos reais.
Marketing Digital	Paula Chimenti		Este projeto tem por objetivo investigar o novo ecossistema de negócios, marcado pela convergência, e os desafios de marketing decorrentes da introdução de novas mídias e tecnologias. As pesquisas podem abordar tanto aspectos ligados à estratégia de marketing das empresas, dentro deste novo contexto, quanto o novo comportamento do consumidor.	Impactos sobre a grande área de Administração: ampliar o conhecimento sobre o marketing digital, analisando o impacto das novas mídias e tecnologias sobre as abordagens tradicionais de marketing e o relacionamento das empresas com os consumidores.
O Novo Consumidor	Paula Chimenti	José Luiz Trinta	Este projeto tem por objetivo compreender o comportamento do consumidor no complexo ambiente de marketing atual, com ênfase nas mudanças tecnológicas, ambientais e demográficas e nos novos papéis desempenhados pelos consumidores.	Impactos sobre a grande área de Administração: ampliar a compreensão sobre o consumidor brasileiro, auxiliando as empresas no seu planejamento de marketing.
Projetos e Metodologias de Melhoria de Processos de Negócios	Valter de Assis Moreno Junior		A gestão orientada a processos de negócios vem se tornando elemento essencial na concretização de estratégias corporativas e obtenção de vantagem competitiva. Este projeto tem por objetivo investigar e propor metodologias de elaboração, análise e melhoria de processos, e avaliar a implementação e os impactos de sua adoção nas organizações. Tais processos podem ou não ser apoiados por tecnologias de comunicação e informação.	Ampliação da base de conhecimentos sobre a gestão por processos nas organizações brasileiras, através de estudos exploratórios e desenvolvimento de modelos teóricos e proposições passíveis de verificação empírica; avaliação e elaboração de metodologias de gestão orientadas a processos de negócio.

PROJETO	PROF. LÍDER	PROF. PARTICIPANTE	CONTEÚDO	RESULTADOS ESPERADOS
<p>Uso e Impacto da Tecnologia da Informação nas Organizações</p>	<p>Valter de Assis Moreno Junior</p>	<p>Flavia de Souza Costa Neves Cavazotte</p>	<p>Identificação de fatores críticos de sucesso da adoção de TCI nas organizações; definição de construtos apropriados que reflitam os elementos das dinâmicas de adoção de TCI nas organizações, no nível dos indivíduos, dos grupos e das organizações; proposição e teste de modelos relacionando antecedentes, mediadores e moderadores de construtos associados ao sucesso e consequências da adoção de TCI nas organizações, considerando os pontos de vista dos diversos <i>stakeholders</i> desse processo; identificação de tendências e proposição de medidas que melhorem as chances de se obter resultados positivos na adoção de TCI, considerando-se em tal análise os interesses dos diversos <i>stakeholders</i> do processo de adoção..</p>	<p>Impactos sobre a grande área de Administração:</p> <p>desenvolvimento teórico relativo à gestão da informação oriunda de organizações, sob o aspecto real – metodologias específicas através de estudos de caso – e sob o aspecto científico – metodologias genéricas a serem aplicadas para situações não específicas mas com características em comum.</p>

MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO
FACULDADE IBMEC-RJ
LINHAS DE PESQUISA E PROJETOS – ADMINISTRAÇÃO – 2010

FINANÇAS E CONTROLADORIA				
PROJETO	PROF. LÍDER	PROF. PARTICIPANTE	CONTEÚDO	RESULTADOS ESPERADOS
Gestão de Carteiras e Riscos	Antônio Marcos Duarte Júnior	José Valentim Machado Vicente e Roberto Marcos da Silva Montezano	O projeto objetiva estudar a gestão de investimentos em títulos. Ênfase será dada em: 1) avaliação de ativos; 2) seleção de carteira de ativos; 3) análise e gestão de riscos de carteiras e de títulos; 4) avaliação de performance de gestores de carteiras e 6) análise da indústria de gestão de ativos (em particular, da indústria de fundos mútuos e de pensão).	Impactos sobre a grande área de Administração: entendimento da prática de gestão de carteiras e riscos no Brasil e disseminação de modelos e técnicas que ajudam a tomar decisões mais eficientes na gestão de investimentos em títulos.
Mecanismos de Transmissão de Política Monetária por meio do canal de crédito	Fernando Nascimento de Oliveira		O projeto tem como objetivo estudar como firmas e instituições financeiras brasileiras reagem à política monetária. Para tanto, utilizaremos modelos de mecanismo de transmissão de política monetária relacionados ao canal de crédito. O canal de crédito se divide em duas grandes teorias: uma que estuda a reação da oferta de crédito das instituições financeiras (“bank lending theory”); uma outra que estuda a reação das firmas, enfatizando questões ligadas a assimetrias de informação, ao contrário das teorias tradicionais que enfatizam mudanças nos custos de capital (“balance sheet theory”).	Impactos sobre a grande área de Administração: entendimento da prática das decisões financeiras de firmas e instituições financeiras brasileiras; entendimento dos efeitos da política monetária sobre firmas e instituições financeiras brasileiras, que é fundamental tanto para administradores quanto para o Banco Central do Brasil.
Derivativos	José Valentim Machado Vicente	Fernando Nascimento de Oliveira	O projeto tem dois objetivos: estudar o apreçamento de derivativos de câmbio e juros no mercado financeiro brasileiro; estudar como (se) a demanda de derivativos de câmbio e juros de firmas brasileiras afeta o valor de mercado de suas ações.	Impactos sobre a grande área de Administração: disseminar o uso de técnicas de apreçamento de derivativos e a aplicação desses instrumentos como ferramentas de gestão financeira.

PROJETO	PROF. LÍDER	PROF. PARTICIPANTE	CONTEÚDO	RESULTADOS ESPERADOS
Renda Fixa	José Valentim Machado Vicente		O objetivo do projeto é estudar o mercado de renda fixa. Ênfase será dada às pesquisas ligadas à imunização e gestão de carteiras de renda fixa, construção e análise dos movimentos da Estrutura a Termo de Taxas de Juros (ETTJ), previsão da taxa de juros, apreçamento de instrumentos de renda fixa e cálculo de risco.	Impactos sobre a grande área de Administração: entendimento pormenorizado do mercado de renda fixa nacional e internacional e implementação de técnicas modernas de gestão de carteiras de renda fixa.
Instrumentos de Controladoria Orientados para Decisões Gerenciais	Raimundo Nonato Sousa Silva		Desenvolvimento de estudos no âmbito da Controladoria e Contabilidade Gerencial sobre instrumentos de controle gerencial e seu relacionamento com os objetivos e estruturas organizacionais. O projeto está orientado para o Planejamento e Controle das Organizações direcionado principalmente para pesquisas em: Sistemas de Controles Gerenciais; Gestão de Custos com Base em Atividades (ABC/ABM); Métodos Quantitativos Aplicados a Decisões Gerenciais, Modelos de Gestão de Organizações Descentralizadas, Avaliação de Risco Operacional em Empresas Não Financeiras, Controles Estratégicos e Balanced Scorecard.	Impactos sobre a grande área de Administração: pesquisa e desenvolvimento de estudos sobre instrumentos de apoio ao processo de planejamento e controle das organizações.
Transparência Contábil e Avaliação Financeira das Empresas	Raimundo Nonato Sousa Silva		Pesquisa e desenvolvimento de estudos sobre transparência das informações contábeis (disclosure) e avaliação financeira das empresas. O projeto está fundamentado nos conceitos de Contabilidade para usuários externos direcionado principalmente para pesquisas em: Divulgação e Transparência da Informação Contábil(disclosure); Relatórios Contábeis e a Lei Sarbanes-Oxley; Contabilidade Internacional e Comparada; Análise Financeira das Empresas.	Impactos sobre a grande área de Administração: pesquisa e desenvolvimento de estudos sobre adequação e uso de informações financeiras de apoio ao processo de tomada de decisão.
Finanças Corporativas	Roberto Marcos da Silva Montezano	Raimundo Nonato Sousa Silva e Fernando Nascimento de Oliveira	O projeto objetiva estudar as decisões financeiras de empresas brasileiras de capital aberto. Ênfases serão dadas às pesquisas que envolvem a tomada de decisão de investimentos, as decisões de financiamento e de escolha de estrutura de capital, além das decisões de distribuição de dividendos.	Impactos sobre a grande área de Administração: entendimento da prática das decisões financeiras de corporações